

# VIEWSLETTER

Einblicke | Aussichten | Digital Signage | 6/2009

## Studenten Infoboard - Digital Signage erobert die Hochschulen

Zu einem reibungslosen Ablauf im Hochschulbetrieb gehört natürlich eine gut funktionierende Kommunikation zwischen Verwaltung, Professoren und Studenten. Raumänderungen, Vorlesungsausfälle oder Prüfungstermine sind Beispiele für Informationen, die kurzfristig kommuniziert werden müssen. Dies lässt sich einfach und schnell über Digital Signage Informationssysteme bewerkstelligen.

Die Hochschule in Augsburg hat mit uns gemeinsam das Projekt gestartet, die Studenten der Fakultät für Wirtschaft ab sofort über ein Display auf dem Laufenden zu halten. Um einen aufmerksamkeitsstarken Inhalt zu erstellen, wurden in einem Projektworkshop alle für die Hochschule wichtigen darzustellenden Komponenten gesammelt. Auch dem Dekan der Fakultät für Wirtschaft, Prof. Dr. Michael Feucht, liegt es am Herzen, die Studenten gut zu informieren. Er selbst nahm teil am Workshop und macht sich stark für die Rubrik „Schon gewußt?“, die er unter anderem selbst mit interessanten Fakten und Infos bestücken möchte. Ein studentischer Vertreter wird an der Pflege und Aktualisierung des Contents beteiligt sein und bildet somit die Brücke zwischen Studenten, Verwaltung und Professoren. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf einer übersichtlichen, stets aktuellen Präsentation aller hochschulrelevanten Veranstaltungen und Termine. Aber auch die Studenten können das Medium nutzen, um Berichte, Videoclips und Bilder von Exkursionen darzustellen oder über Praktika zu berichten.

## Immer up-to-date

Neben einem Informationsdisplay können die Studenten an einem Terminal interaktiv Daten abrufen. Öffnungszeiten der Bibliothek, Ansprechpartner, freie Praktikumsstellen und Lagepläne sind hier ebenso verfügbar wie Informationen für Austauschstudenten und Fahrpläne des Verkehrsverbunds. „Unser Ziel ist es, gemeinsam mit dem Kunden einen ansprechenden, zielorientierten Inhalt zu schaffen“, meint Martin Elsner, Contentexperte bei mCon, der auch vor Ort die Anwender in Pflege und Betrieb schult. „Denn letztendlich macht der Inhalt aus, wie ein solches Informationssystem von den Studenten angenommen wird.“ Es zahlt sich aus, Zeit in eine gute Planung zu stecken und einem kreativen Mitarbeiter die Verantwortung für die Aktualisierung zu übertragen. Nur so kann ein Infodisplay dauerhaft seinen Zweck erfüllen.

## mCon beim IT-Brunch am 16.07.2009 in Ludwigsburg

Der IT-Brunch ist eine kostenlose Networking- und Informationsveranstaltung für interessierte Gewerbetreibende und wird veranstaltet von der Firma **advantos IT Consulting**. Im Juli dieses Jahres wird der IT-Brunch zwei Jahre alt. Zu diesem Anlass wird der Oberbürgermeister der Stadt Ludwigsburg, Herr Werner Spec und der Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart, Herr Dr. Rogg ebenfalls anwesend sein.

Jürgen Mönch, Geschäftsführer von mCon solutions, wird zum Thema „Digital Signage – Das Schwarze Brett der Zukunft“ einen Vortrag halten. Anmeldung, Programm und weitere Informationen finden Sie unter [www.it-brunch.net](http://www.it-brunch.net).



Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft



Projektworkshop Hochschule Augsburg



Eine Initiative von:



[www.advantos.de](http://www.advantos.de)

IT-Brunch